

PDM
Predictive
Maintenance

PAM
Proactive
Maintenance

DM
Detective
Maintenance

RCM
Reliability
Centered
Maintenance

EAM
Enterprise
Asset
Management

BCM
Business
Centered
Maintenance

TPM
Total
Productive
Maintenance

PM
Productive
Maintenance

RM
Reactive
Maintenance

RIGHT TIME AT THE RIGHT WORK

مجموعه همایشهای تخصصی - کاربردی نگهداری و تعمیرات

توسعه استراتژیها و سیستمهای نت در سازمانهای ایرانی
برای دستیابی به کلاس جهانی نگهداری و تعمیرات

برگزار کنندگان :

شرکت توسعه اطلاعات کاربردی
شرکت فنی و مهندسی نوریا

اهداف

- تبادل تجربیات ارزشمند ، بین دست اندرکاران امور نت در سازمانهای ایرانی
 - آشنایی شرکت کنندگان با مباحث نوین نگهداری و تعمیرات
 - آشناسازی سازمانها با فعالان و متخصصین حوزه نگهداری و تعمیرات
 - دست یابی به راهکارهای اجرایی برای بهبود وضعیت نت در سازمان
 - افزایش سطح مهارت متولیان نت در کارخانجات با برگزاری کارگاههای آموزشی - کاربردی
- همایش اول (www.maint-conf.ir): الگوبرداری از بهترین تجربیات در زمینه نگهداری و تعمیرات/۲۹ الی ۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۸
گیلان / مجتمع آموزشی رفاهی زیباکنار
- همایش دوم (www.RCM-conf.ir): نگهداری و تعمیرات برپایه قابلیت اطمینان (RCM)/۲۳ و ۲۴ مهرماه ۱۳۸۸
خراسان رضوی / مشهد / هتل پارس
- همایش سوم (دومین همایش ملی) (www.TPM-conf.ir): نگهداری و تعمیرات بهره ور فراگیر (TPM)/۱۵ و ۱۶ بهمن ماه ۱۳۸۸
تهران / موسسه مطالعات بهره وری و منابع انسانی
- همایش چهارم (www.BCM-conf.ir): نگهداری و تعمیرات برپایه کسب و کار (BCM)/۸ و ۹ تیر ماه ۱۳۸۹
مازندران / شهر نور / هتل نارنجستان

دبیرخانه همایش : تهران - صندوق پستی : ۱۵۷-۱۹۶۱۵
تلفن : ۰۲۱-۸۸۸۴۴۹۷۴
فاکس : ۰۲۱-۸۸۸۴۴۹۷۳
info@maint-conf.ir
maintconf@gmail.com

نگهداری و تعمیرات نیاز دارد تا بعنوان "مرکز سود" به آن نگریده شود و نه بعنوان "مرکز هزینه".

ما باید از اشتباهات دیگران درس عبرت بگیریم ، عمر به ما این امکان را نمی‌دهد که تمام اشتباهات را خودمان مرتکب شویم.
(ادوارد دمینگ)

زمان به رسمیت شناختن نگهداری و تعمیرات فرا رسیده است

آقای Christopher j. Meyer's در مقاله ای تحت عنوان "بازگشت صنایع تولیدی آمریکا به بازار رقابت بکمک نگهداری و تعمیرات" که در شماره ژانویه سال ۲۰۰۶ مجله uptime به چاپ رسیده است ، می نویسد :

" سالهاست که آمریکا در حال نبرد با رقبای خارجی در زمینه تولید ارزانتر و تحویل سریع محصولات می باشد ، اما نکته اینجاست که ما راه را گم کرده ایم . طی چهار سال گذشته سه میلیون فرصت شغلی از دست رفته و سطح اشتغال در بخش تولید به پایین ترین سطح خود در پنجاه سال گذشته رسیده است. صنعت آمریکا در تلاش است تا با بهره گیری از آخرین و پیشرفته ترین تکنیکها به بهبود فرایند تولید و کاهش هزینه ها دست یابد و در این راه از آخرین دست آوردهای دانشگاهی و صنعتی نیز استفاده می نماید اما باز هم خود را در معرض خطر می بیند..."

چرا صنایع آمریکایی که تا چند دهه قبل ، قدرت اول اقتصادی جهان بودند به چنین سرنوشتی دچار شده اند . آقای Terry Wireman در کتاب "الگوبرداری از بهترین تجربیات در مدیریت نگهداری و تعمیرات" علت را اینچنین بیان می نماید :

" چهل و سه سال قبل ایالات متحده آمریکا علیرغم داشتن جمعیتی کمتر از یک دهم جمعیت جهان ، ۳۰ درصد از سهم بازار جهانی را برای محصولات تولید شده خود در اختیار داشت . بازار داخلی آمریکا نیز در اختیار شرکتهای آمریکایی بود . مشاهده موفقیتهای شرکتهای آمریکایی باعث گردید تا تفکر رشد اقتصادی در کشورهای اروپایی و آسیایی با تشویق دولتها جان گیرد. صنایع موجود در این کشورها ، نحوه فعالیت صنایع آمریکایی را آنالیز نموده و تصمیم گرفتند به شیوه آنها عمل کنند. آنها شروع به افزایش کیفیت ، کاهش قیمت و ارسال بموقع محصولات نمودند .

در آن سوی میدان ، شرکتهای آمریکایی سرمست از سودهای کلان و اطمینان بیش از حد نسبت به عملکرد خود و با تصور نبود حریف ، آموزشهای خوبی نداشته و نیازی به ارتقاء وضعیت خود نمی دیدند. بنابراین وضعیت بازار طی چند سال معکوس شد. اکنون کشورهای اروپایی و آسیایی نه تنها در بازار خود بلکه در بازارهای آمریکا نیز تاخت و تاز میکردند. در سال ۱۹۸۷ رقبای خارجی موفق به کاهش سهم آمریکا به کمترین مقدار خود یعنی ۱۰ درصد بازار جهانی شدند. تا به امروز نیز تلاش صنایع آمریکایی برای بهبود وضعیت ، تنها منجر به افزایش سهم آمریکا تا ۱۳ درصد گردیده که هنوز تا مقدار ۳۰ درصد سال ۱۹۶۵ فاصله بسیاری دارد ..."

به مقاله آقای Meyers برگردیم . ایشان در ادامه مقاله خود به واقعیتی مهم اشاره می نماید :

"صنعت آمریکا از JIT برای کاهش هزینه موجودی ، از TQM برای بهبود کیفیت ، از شش سیگما و تولید ناب برای کمک به افزایش بهره وری استفاده نموده اما تا به امروز از نگهداری و تعمیرات غافل بوده است. این غفلت حیرت انگیز زمانی آشکار میشود که بدانیم شرکتهای آمریکایی در هر سال بیش از ۲ تریلیون دلار صرف تعمیر ماشین آلات و تجهیزات خود می نمایند که تقریبا نیمی از آن مربوط به هزینه اقلام مصرفی میباشد. ساعت کار مفید پرسنل نگهداری و تعمیرات در صنایع بزرگ آمریکا کمتر از ۲ ساعت بوده و نت پیشگیرانه تنها در ۲۲٪ از شرکتهای بصورت موفقیت آمیز اجرا شده است..."

متن فوق که توسط دو تن از برجسته ترین چهره های نگهداری و تعمیرات در آمریکا به رشته تحریر درآمده است حاکی از این حقیقت است که زمان آن فرارسیده تا نگهداری و تعمیرات بعنوان روشی استراتژیک برای دستیابی به تولید در کلاس جهانی ، به رسمیت شناخته شود. تولید در کلاس جهانی یعنی توانایی غلبه بر رقبای در هر کجای دنیا به وسیله قیمت ، کیفیت و ارسال بموقع محصولات .

چرا به همایشهای تخصصی نگهداری و تعمیرات نیاز داریم

سالهاست که کشور ما به امید صنعتی شدن و صدور محصول به جای مواد خام، در حال تزریق سرمایه به بخش صنعت و ساخت انواع کارخانجات است.

کارخانه ها ساخته میشوند ولی علیرغم دستمزدهای به مراتب کمتر از رقبا، اهداف برآورده نمیشود.

نقطه نظرات گوناگونی در باب عدم موفقیت صنایع بیان شده و میشود که در اینجا قصد تکرار مکررات نبوده بلکه هدف راهگشایی است.

مشکل اساسی صنعت کشور ما هزینه های سنگین تولید و ضعف کیفیت اعلام شده و میشود.

مشکل امروز ما مشکل دیروز جهان صنعتی است و صنایع کشور باید بپذیرند که با ادامه روشهای سنتی تعمیراتی روز به روز با چالشهای بیشتری روبرو خواهند شد.

صنایع کشورمان اگرچه فرصت همراهی با پیشرفت تکنولوژی را تا به امروز از دست داده اند ولی میتوانند بکمک هزاران متخصص علاقمند و مستعد و با استفاده از سیستمها و روشهای نوین نگهداری و تعمیرات، وقوع هر تحولی هر چقدر پیچیده و سنگین را امکان پذیر نمایند.

هر دقیقه ای که تجهیزات به دلیل تعمیرات اضطراری متوقف گردد به معنی از دست دادن تولید و بازار فروش خواهد بود. ش

تولید در کلاس جهانی یعنی توانایی غلبه بر رقبا در هر کجای دنیا به وسیله قیمت، کیفیت و ارسال بموقع کالا.

تجهیزات یا همان دارایی های فیزیکی شرکت سهم قابل توجهی در دستیابی به این موفقیت برعهده دارند.

نگهداری و تعمیرات در خدمت اهداف کسب و کار سازمانها در شرایط رکود اقتصادی امروز که صنایع با مشکلات متعددی برای فروش محصولات خود مواجه گردیده اند، جایگاه نگهداری و تعمیرات بعنوان یکی از راهکارهای اصلی در کاهش هزینه های تولید و افزایش کیفیت محصولات بیش از پیش آشکار گردیده است. سازمانهای موفق در این رابطه شش راهکار را بشرح زیر مورد استفاده قرار داده اند که به چالش کشاندن این راهکارها موضوع همایشهای چهارگانه نت میباشد:

- ۱) ایجاد ساختار سازمانی نت متناسب با نیاز و اهداف کسب و کار شرکت
- ۲) برقراری سیستم های برنامه ریزی و کنترل فعالیتهای نت
- ۳) استفاده از سیستمهای مدیریت اطلاعات همچون CMMS
- ۴) استفاده از تکنیکهای اندازه گیری مناسب برای بهینه سازی و کنترل منابع نت
- ۵) مشارکت کلیه کارکنان برای بهبود وضعیت نت و افزایش میزان اثربخشی کلی تجهیزات. این امر بکمک استقرار سیستم TPM تحقق مییابد.
- ۶) استفاده بهینه از استراتژیهای نت برای اطمینان از اینکه تجهیزات، وظایف محوله را براساس استانداردهای کمی و کیفی تعریف شده انجام میدهند. استفاده از روش RCM در این قسمت برای دستیابی به برنامه جامع نت پیشنهاد میگردد.

گام اول تحول، آشنایی صنایع با دانش فنی روز در زمینه نگهداری و تعمیرات میباشد.

در این راستا ما نخستین همایش تخصصی نت با موضوع TPM را در تیرماه سال ۸۷ برگزار نمودیم. استقبال سازمانها و ارائه نظرات و پیشنهادات ارزشمند شرکت کنندگان در این همایش ما را در تصمیم خود برای برگزاری مجموعه همایشهای تخصصی نت استوار ساخته است.

همایشهای چهارگانه نت بصورت هدفمند از الگوبرداری در زمینه نت در همایش اول آغاز و تا معرفی برترین سیستم نت در همایش چهارم ادامه خواهد یافت.

همایش اول

الگوبرداری از بهترین تجربیات
در زمینه نگهداری و تعمیرات

۲۹ الی ۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۸
گیلان - مجتمع آموزشی رفاهی زیباکنار

BENCHMARKING
BEST PRACTICES IN
MAINTENANCE

درباره همایش

دست اندرکاران همایش سه روزه "الگوبرداری از بهترین تجربیات در زمینه نگهداری و تعمیرات" تلاش دارند تا با ارائه تجربیات برتر داخلی و خارجی در زمینه هر یک از اجزاء چرخه نگهداری و تعمیرات (تصویر فوق)، زمینه را برای آغاز ارتقاء وضعیت نت در سازمانهای ایرانی فراهم سازند.

در این راستا روز اول به ارائه تجربیات بین المللی، روز دوم به تشریح تجربیات سازمانهای ایرانی اختصاص یافته است.

آقای دکتر شاهین در روز اول همایش به تشریح فرایند الگوبرداری خواهد پرداخت تا شرکت کنندگان در همایش آمادگی لازم را برای استفاده صحیح از تجربیات ارائه شده کسب نمایند.

در روز سوم همایش نیز ۱۰ کارگاه آموزشی در زمینه مباحث کاربردی نت توسط متخصصین نگهداری و تعمیرات در صنایع مختلف کشور، برگزار خواهد شد.

برنامه همایش :

روز اول (۲۹ اردیبهشت):

الگوبرداری از بهترین تجربیات داخلی و بین المللی در زمینه نگهداری و تعمیرات

روز دوم (۳۰ اردیبهشت):

الگوبرداری از بهترین تجربیات شرکتهای ایرانی در زمینه نگهداری و تعمیرات

روز سوم (۳۱ اردیبهشت):

برگزاری ۱۰ کارگاه آموزشی در زمینه مباحث کاربردی نت در صنایع

الگوبرداری از بهترین تجربیات ، سریعترین راه برای ارتقاء سازمانها

الگوبرداری از بهترین تجربیات نیاز امروز سازمانها

الگوبرداری از بهترین تجربیات ، روشی سیستماتیک است که سازمانها به وسیله آن میتوانند فعالیتهای خود را براساس بهترین صنعت یا سازمان اندازه گیری و اصلاح نمایند.

در این روش ، با شناخت سازمان یا سازمانهایی به عنوان بهترین ، میتوان به کمک تکنیکهایی شکاف موجود بین یک سازمان تا سازمان پیشرو را پرکرد یا به حداقل رساند .

سازمانهای ایرانی نیز برای کاهش فاصله خود از صنایع موفق داخلی و خارجی نیازمند الگوبرداری میباشند.

شرایط بازار امروز فرصت تکرار اشتباهات دیگران و تجربه اندوزی را به سازمانهای ایرانی نمیدهد. ما نیاز به حرکت سریع برای بهبود وضعیت داریم.

فراخوان تجربیات برتر

متخصصین امور نگهداری و تعمیرات میتوانند تجربیات برتر شرکتهای داخلی و خارجی را برپایه محورهای مشروحه زیر ، حداکثر تا تاریخ ۸۷/۱۲/۲۵ به آدرس ایمیل maintconf@gmail.com ارسال نمایند .

استقرار سیستمهای PM و TPM

پایه سازی روشهای نگهداری و تعمیرات بویژه CBM

انتخاب و بکارگیری سیستمهای کامپیوتری مدیریت نگهداری و تعمیرات (CMMS)

محاسبه شاخصهای کنترل عملکرد در نگهداری و تعمیرات (KPI)

روش برنامه ریزی و اجرای موفق تعمیرات اساسی و برون سپاری نگهداری و تعمیرات

همایش دوم

نگهداری و تعمیرات بر پایه
قابلیت اطمینان

۲۳ و ۲۴ مهر ۱۳۸۸
خراسان رضوی - مشهد - هتل پارس

RELIABILITY
CENTERED
MAINTENANCE

درباره همایش

همایشی تخصصی نگهداری و تعمیرات بر پایه قابلیت اطمینان (RCM) برای افراد مبتدی و متخصصین امور نت در سازمانها جهت دستیابی به اهداف زیر طراحی گردیده است:

- آشنایی با راهکارهای نوین جهت تدوین برنامه های نگهداری و تعمیر تجهیزات
- اطمینان از اینکه برنامه های فعلی نت براساس معیار " کار درست در زمان درست " تنظیم گردیده و نیازی قابلیت اطمینان تجهیزات را فراهم میسازد.
- ارائه مقالات تحقیقی، میزگردها، کارگاههای آموزشی و نقد و بررسی تجربیات برتر سازمانها از جمله برنامه های تدارک دیده شده برای دستیابی به اهداف فوق الذکر میباشد.

برنامه همایش :

■ روز اول (۲۳ مهر ۸۸):

سخنرانی ابتدای همایش : مفهوم RCM و جایگاه آن در مباحث کلان نگهداری و تعمیرات
ارائه مقالات علمی برتر در زمینه مراحل اجرای RCM و کاربردهای جانبی آن

■ روز دوم (۲۴ مهر ۸۸):

ارائه تجربیات برتر و مورد کالوی ها در زمینه اجرای RCM
برگزاری ۶ کارگاه آموزشی در زمینه کاربردهای RCM

RCM ، مناسب ترین روش برای مدیریت بر برنامه های نت

■ چرا صنایع به RCM نیاز مبرم دارند ؟

در سالهای اخیر انواع روشهای نگهداری و تعمیرات در جهت تداوم عمر ماشین آلات و تجهیزات و برآورده نمودن انتظارات صاحبان صنایع و خدمات ابداع گردیده و هم اکنون بصورت گسترده مورد استفاده قرار می گیرد امروزه چالشهای اساسی رودرروی دست اندرکاران امور نت تنها یادگیری این تاکتیکها نیست ، بلکه تصمیم گیری در رابطه با انتخاب بهترین گزینه و موثرترین تاکتیکهای نت برای هر یک از تجهیزات میباشد .

اگر گزینه درست انتخاب شود ، امکان بهبود و ارتقاء کیفی عملکرد ماشین آلات بوجود آمده و همزمان با آن هزینه های نت کاهش پیدا خواهد نمود .
برعکس انتخاب نادرست نتیجه ای جز افزایش مشکلات سازمان و کمرنگ شدن اثربخشی نت بدنبال نخواهد داشت . RCM فرایندی است که میتواند در این راستا کمک فراوانی نماید.

متخصصین امور نت در NASA ، تعریف جالبی در زمینه RCM دارند :

" RCM فرایند انتخاب روش نت مناسب برای مدیریت بر خرابیهای اجزاء ماشین با هدف دستیابی به قابلیت اطمینان مورد نظر و با کمترین هزینه ممکن میباشد " علاوه بر شرکت بوینگ که بعنوان بنیانگذار روش RCM به نتایجی همچون کاهش چند صدمیلیون دلاری هزینه نت ، افزایش ایمنی و قابلیت اطمینان پرواز دست یافته است ، بسیاری از صنایع دنیا نیز با اجرای RCM توانسته اند ضمن دستیابی به برنامه نت ناب ، هزینه های نگهداری و تعمیر تجهیزات خود را بهینه نمایند .

فراخوان مقاله و تجربیات برتر

متخصصین امور نگهداری و تعمیرات میتوانند مقالات تحقیقاتی و تجربیات برتر خود را برپایه محورهای مشروحه زیر ، حداکثر تا تاریخ ۸۸/۵/۱۰ به آدرس ایمیل rcmconf@gmail.com ارسال نمایند .

■ مراحل گام به گام برای اجرای فرایند RCM

■ بازنگری برنامه های نت بکمک RCM

■ تحلیل خرابیها و انتخاب تاکتیک نت مناسب بکمک RCM

■ تجربیات برتر شرکتهای داخلی و خارجی در اجرای برنامه RCM و منافع حاصل

از آن

همایش سوم

دومین همایش ملی: نگهداری و تعمیرات بهره ور فراگیر

۱۵ و ۱۶ بهمن ۱۳۸۸
تهران - موسسه مطالعات بهره وری و منابع انسانی

TOTAL
PRODUCTIVE
MAINTENANCE

گام دوم: محکم تر، دقیق تر

■ در دومین همایش ملی TPM به دنبال چه هستیم؟

نخستین همایش ملی TPM با استقبال دهها شرکت از استانهای مختلف کشور در تیرماه سال ۸۷ برگزار گردید.

روز اول همایش به ارائه مقالات علمی و تجربیات سازمانها در زمینه اجراء TPM اختصاص یافت و در روز دوم نیز شانزده کارگاه آموزشی توسط متخصصین امور نت برگزار شد.

بررسی نظرات شرکت کنندگان در همایش و استقبال آنها از کارگاههای آموزشی بیانگر این حقیقت بود که در شرایط کنونی، سازمانهای ایرانی نیازمند آموزش برای ارتقاء سیستم نگهداری و تعمیرات خود از PM به TPM می باشند.

بعبارت دیگر تعداد شرکتهایی ایرانی که تجربه موفقی در زمینه استقرار TPM داشته اند بسیار اندک بوده و لازمست تا در ابتدا آگاهی و مهارت سازمانها در زمینه TPM افزایش یابد.

براین اساس در دومین همایش ملی TPM ضمن افزایش کیفیت کارگاههای آموزشی در زمینه TPM، به دنبال دستیابی به راهکارهای اجرایی برای ارتقاء سیستم نگهداری و تعمیرات سازمانهای ایرانی از PM به TPM خواهیم بود.

▶ برنامه همایش:

■ روز اول (۱۵ بهمن ۸۸):

ارائه بهترین تجربیات داخلی و بین المللی در زمینه استقرار سیستم TPM همراه با تشریح آخرین دستاوردها در زمینه ارتقاء سیستم نت از PM به TPM

■ روز دوم (۱۶ بهمن ۸۸):

برگزاری ۱۰ کارگاه آموزشی در زمینه مباحث مرتبط با سیستم نت بهره ور فراگیر (TPM)

▶ فراخوان مقاله، مورد کاوی و تجربیات برتر

متخصصین امور نگهداری و تعمیرات میتوانند مقالات، موردکاویها و تجربیات برتر شرکتهای داخلی و خارجی را برپایه محورهای مشروحه زیر، حداکثر تا تاریخ ۸۸/۸/۳۰ به آدرس ایمیل tpmconf@gmail.com ارسال نمایند.

■ راهکارهای ارتقاء سیستم نگهداری و تعمیرات از PM به TPM

■ تجربیات برتر داخلی و بین المللی در زمینه استقرار سیستم TPM

■ تجربیات موفق در زمینه پیاده سازی نظام آراستگی محیط کار (۵S)

■ تجربیات موفق در محاسبه شاخص اندازه گیری میزان اثربخشی کلی تجهیزات (OEE)

همایش چهارم

(برای اولین بار در خاورمیانه)
نگهداری و تعمیرات برپایه کسب و کار

۸ و ۹ تیر ۱۳۸۹
مازندران - شهرنور - هتل نارنجستان

BUSINESS
CENTERED
MAINTENANCE

درباره همایش

نخستین همایش ملی BCM، نگاهی تحقیقاتی، آموزشی به جدیدترین سیستم نگهداری و تعمیرات دارد که از آن به عنوان سیستم نگهداری و تعمیرات هوشمند نیز نامبرده میشود.

علیرغم اینکه بیش از ۷ سال از معرفی این سیستم نمیگذرد اما به سبب اهمیت آن، دست اندرکاران همایش، تصمیم به ارائه این مبحث در قالبی آموزشی، تحقیقاتی گرفته اند و اطمینان دارند که این سیستم کمک شایانی به سازمانهای ایرانی برای جهت بخشیدن به مباحث نت خواهد نمود.

برنامه همایش:

روز اول (۸ تیر سال ۸۹):

سخنرانی ابتدای همایش:

مفهوم BCM و ضرورت گرایش سازمانها به آن
مقالات در زمینه عناصر تشکیل دهنده BCM و نحوه استفاده از آن در سازمانهای ایرانی

روز دوم (۹ تیر سال ۸۹):

تجربیات بین المللی و آخرین یافته ها در زمینه BCM
برگزاری ۶ کارگاه آموزشی در زمینه عناصر و کاربردهای BCM

تنظیم ماموریت و برنامه های نت با اهداف بلندمدت سازمان

■ BCM، آخرین راهکار

آقای Gino Palarchio از متخصصین نت در کشور کانادا در یک سمینار آموزشی که برای مدیران ارشد، مدیران نگهداری و تعمیرات و تولید ترتیب داده شده بود، از حاضرین می پرسد:

"اولین چیزی که با شنیدن کلمه نگهداری و تعمیرات به ذهن شما خطور میکند چیست؟"

پاسخهای دریافتی عبارتند بودند:

هزینه های بالا - کاهش ارزش افزوده - کاهش زمان بهره برداری از تجهیزات - پایین ترین گروه مدیریتی"

متأسفانه حقیقتی تلخ پشت اظهار نظرهای ارائه شده وجود دارد و آن بی اطلاعی مدیران سازمانها از اهمیت و جایگاه نت در سود و زیان شرکت بوده و تاوان این طرز تفکر را نیز به سختی می پردازند. بعنوان مثال این نوع نگرش به نت منجر گردید تا در سال ۲۰۰۶ شرکت نفت BP در کشور آمریکا با خسارت چندصد میلیون دلاری جهت تعویض خط لوله انتقال نفت از آلاسکا مواجهه شده که این موضوع علاوه بر تاثیر نامطلوب بر بازار نفت آمریکا منجر به تغییر مدیریت ارشد شرکت در آمریکا گردید.

بنابراین امروزه نگهداری و تعمیرات و بهبود قابلیت اطمینان بعنوان عنصری حساس در کرائی تولید و حضور موفق در بازار رقابت و شاید هم بقاء سازمان مطرح بوده و لازمست تا سازمانها از آخرین دستاوردهای این مبحث استراتژیک استفاده نمایند که "سیستم نت برپایه کسب و کار - BCM" از جمله آخرین این دستاوردهاست.

نیمه دوم قرن بیستم میلادی، شاهد پیدایش مباحث نت از ساده ترین مدل آن یعنی سیستم نت پیشگیرانه در سال ۱۹۵۰، سیستم TPM در دهه ۱۹۷۰ تا پیشرفته ترین مدل آن یعنی RCM در اواخر دهه ۱۹۹۰ بوده است.

همه این یافته ها در راستای حفظ دقت و کرائی تجهیزات و افزایش طول عمر مفید آنها و بهبود قابلیت اطمینان مورد استفاده گسترده سازمانها قرار گرفته است اما بحثی که اولین بار در سال ۲۰۰۱ مطرح شد، همسویی اهداف نت با اهداف کسب و کار سازمان و انعطاف پذیری ماموریت و وظایف نت براساس نیاز بازار میباشد. بعنوان مثال ماموریت نت در شرایطی که امکان فروش هرچه بیشتر محصولات در بازار وجود دارد با حالتی که رقابت بر سر قیمت و کیفیت بسیار شدید است متفاوت خواهد بود. بر همین اساس متخصصین، سیستم نت برپایه کسب و کار را با رویکردی هماهنگ با اهداف کسب و کار شرکت و استفاده هدفمند از دستاوردهای نت همچون TPM، RCM و RCA ... پیشنهاد نموده اند.

فراخوان مقالات

علاقمندان میتوانند مقالات تحقیقاتی خود را برپایه محورهای مشروحه زیر، حداکثر تا تاریخ ۸۹/۱/۲۵ به آدرس ایمیل bcmconf@gmail.com ارسال نمایند.

■ تجربیات بین المللی در زمینه تغییر رویکرد سازمانها براساس الزامات BCM و نتایج آن

■ آخرین یافته های تحقیقاتی در ارتباط با مدیریت نگهداری و تعمیرات برپایه کسب و کار

■ جایگاه سیستمهای مدیریت اطلاعات همچون CMMS در سیستم نت برپایه کسب و

کار

شرایط ثبت نام برای حضور در همایش اول (الگوبرداری از بهترین تجربیات در زمینه نگهداری و تعمیرات)

نحوه ثبت نام

پرداخت هزینه ثبت نام (براساس یکی از سه بسته تعریف شده) به حساب سیبا بانک ملی (شماره: ۰۳۰۱۴۴۵۳۶۹۰۰۶) شعبه کریمخان زند کد ۱۶۸، به نام شرکت توسعه اطلاعات کاربردی

اعلام فهرست اسامی شرکت کنندگان بوسیله سربرگ شرکت به همراه فیش مبلغ واریز شده، به دبیرخانه همایش

ملاحظات:

هزینه ثبت نام در برنامه های همایش می بایست قبل از تاریخ همایش به حساب اعلام شده واریز گردد.
هرگونه انصراف در ثبت نام می بایست حداکثر ۱۰ روز قبل از تاریخ همایش به دبیرخانه اعلام گردد. بدیهی است در غیر این صورت دبیرخانه همایش هیچگونه تعهدی در استرداد هزینه واریز شده نخواهد داشت و فقط تجهیزات و هدایای آموزشی فرد غایب به آدرس وی ارسال خواهد شد.
شرکتهای گیلانی میتوانند از طریق نمایندگی همایش در گیلان (شرکت وارنا) برای ثبت نام اقدام نمایند.

نظر به اینکه همایش در سه روز متوالی و با رویکردهای مختلف صورت می گیرد لذا جهت تسهیل علاقمندان در انتخاب و بهره وری بیشتر از همایش، ثبت نام به سه روش زیر انجام میشود:

بسته طلایی	بسته نقره ای	بسته معمولی
۴/۹۰۰/۰۰۰ ریال	۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال
۱) حضور کامل در هر سه روز همایش به همراه دریافت هدایای آموزشی همایش ۲) سه شب اقامت در هتل زیبای کوثر در کنار دریای خزر ۳) استفاده کامل از برنامه های تفریحی مجتمع ۴) استفاده از تور تفریحی همایش ۵) صرف شام در رستوانهای ممتاز محلی	۱) حضور در روزهای اول و دوم همایش به همراه دریافت هدایای آموزشی همایش ۲) دو شب اقامت در هتل زیبای کوثر در کنار دریای خزر ۳) استفاده کامل از برنامه های تفریحی مجتمع ۴) صرف شام در رستوانهای ممتاز محلی	حالت الف) حضور در روزهای اول و دوم همایش، دریافت هدایای آموزشی و استفاده از برنامه های تفریحی مجتمع حالت ب) حضور در هر سه روز همایش، دریافت هدایای آموزشی و استفاده از برنامه های تفریحی مجتمع
۳/۳۰۰/۰۰۰ ریال		

- به سازمان هایی که به صورت گروهی اقدام به ثبت نام نمایند تخفیف ۱۰ درصد جهت گروه های بیش از ۵ نفر و ۲۰ درصد به گروه های بیش از ۱۰ نفر تعلق خواهد گرفت.
- جهت رفاه حال شرکت کنندگان تسهیلاتی نیز برای حضور و همراهی خانواده شرکت کنندگان در نظر گرفته شده است که در صورت تمایل و اطلاع از شرایط این امکانات با دبیرخانه همایش تماس حاصل فرمایید.

نحوه حمایت ویژه از همایش اول و اجاره غرفه نمایشگاهی

خدمات متقابل به حامی	طلایی	نقره ای	برنزی
چاپ لوگوی حامی به روی پوستر همایش	*	*	*
معرفی حامی در سایت کنفرانس	*	*	*
قرار دادن بروشور حامی در داخل هدایای همایش	*	*	*
اختصاص یک صفحه به تبلیغات حامی در کتابچه همایش	*	*	*
درج نام و آرم حامی بر روی هدایای همایش	*		
اختصاص غرفه نمایشگاهی رایگان با تمامی امکانات	۱۵ مترمربع	۱۲ مترمربع	۹ مترمربع
پخش کلیپ تبلیغاتی حامی در مراسم افتتاحیه	*		
نصب لوگوی حامی در محل مراسم افتتاحیه	*		
تجلیل از حامی در مراسم افتتاحیه	*	*	*
حضور رایگان تعدادی از پرسنل شرکت در همایش	۱۰ نفر	۵ نفر	۳ نفر

اجاره غرفه نمایشگاهی

هزینه هر مترمربع اجاره غرفه برای ۳ روز کامل براساس مکان غرفه بشرح زیر میباشد:

- سطح طلایی: ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
- سطح نقره ای: ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال

دبیرخانه همایش ضمن تامین کلیه امکانات مورد نیاز برای نمایشگاه، پذیرایی و اسکان رایگان از غرفه داران (به تعداد ۳ نفر) را در طول برگزاری همایش عهده دار خواهد بود.

حامی طلایی: یکصد و پنجاه میلیون ریال ● حامی نقره ای: یکصد میلیون ریال ● حامی برنزی: پنجاه میلیون ریال