



الگوبرداری از بهترین تجربیات در زمینه نگهداری و تعمیرات

راهنمای تدوین تجربیات

تجربه نگهداری و تعمیرات ، داستانی واقعی از اقداماتی است که در یک شرکت برای سازماندهی واحد نت ، استقرار سیستم PM یا TPM ، تدوین برنامه نت تجهیزات ، تحلیل خرابیها ، محاسبه شاخصها ، برون سپاری در نت و ... انجام گرفته است .

یک تجربه شامل سیر تاریخی انجام کارها ، وقوع حوادث ، تصمیم گیریها ، برخورد با چالشها و ... بوده و مربوط به فعالیتهایی است که در گذشته رخ داده و باز گویی اینگونه موارد باعث می شود تا مخاطب خود را در نقش شخص درگیر در آن تجربه احساس نماید.

یک تجربه حالت داستانگونه دارد؛ جزئیات رفتارها و تصمیمات را ذکر می کند ، خط کلی داستان گم نمی شود، ضرب الاجلها، اختلاف نظرات و ... ، رنگی واقعی و جذاب به تجربه می بخشد .

در تدوین تجربه نت برای ارائه در همایش " الگوبرداری از بهترین تجربیات در زمینه نگهداری و تعمیرات " مطابق دستورالعمل مشروحه زیر اقدام فرمائید .

قواعد نگارش :

- ۱- برای متن فارسی از فونت BMitra و برای متن انگلیسی از فونت Times New Roman استفاده شود
- ۲- میزان فاصله متن از حاشیه بالا و پایین صفحه A4 به میزان 3cm و از حاشیه های چپ و راست صفحه به میزان 2.5cm رعایت گردد.
- ۳- تجربیات در برنامه word2003 درج و ارسال گردد. حداکثر تعداد صفحات برای ارائه تجربیات ۱۵ صفحه در نظر گرفته شده است.

تدوین محتوی تجربه نت

عنوان تجربه :

عنوان تجربه باید اشاره به محتوی تجربه داشته و خواننده با مطالعه آن از موضوع تجربه اطلاع یابد. نام شرکتی که تجربه نت متعلق به آن است نیز باید در عنوان تجربه ذکر گردد. عنوان تجربه باید حداکثر شامل تعداد ۱۵ کلمه باشد.

مشخصات نویسنده و یا نویسندگان :

در این قسمت باید اطلاعات مشروحه زیر برای معرفی ارائه کننده تجربه درج گردد :

- نام و نام خانوادگی نویسنده یا نویسندگان
- سمت کاری نویسنده یا نویسندگان در شرکت
- آدرس ایمیل

توجه :

در صورتیکه نویسنده یا نویسندگان تجربه مشاور یا پیمانکار شرکت مورد بحث در تجربه میباشند ، می بایست اجازه ارائه مطالب از سوی شرکت مزبور را اخذ نموده باشند. لازم به توضیح است که دبیرخانه همایش هیچ مسئولیتی در قبال این موضوع ندارد.

کلید واژگان :

شامل حداکثر ۶ کلمه کلیدی که در متن تجربه بیشتر استفاده گردیده و بیانگر محتوی تجربه باشد.

چکیده :

در این قسمت توضیحی اجمالی از تجربه ارائه گردد. چکیده باید بصورت داستان گونه خلاصه ای از دلایل انجام کار ، شرح اقدامات انجام گرفته ، مدت زمان انجام کار و نتایج حاصله از آنرا ارائه دهد. این بخش نقش کلیدی در جذب مخاطب دارد . چکیده تجربه باید حداکثر در ۷ سطر تهیه گردد.

معرفی شرکت :

در این قسمت باید اطلاعات کافی در زمینه معرفی شرکت ، درج گردیده تا درک درستی از شرایط صنعت مورد نظر برای مخاطبان فراهم شود .

اطلاعات باید شامل نام و محل شرکت ، سابقه تاسیس ، نوع مالکیت ، نام محصولات و خدمات ، تعداد پرسنل ، تعداد تجهیزات ، مشتریان و تامین کنندگان شرکت و ... باشد. (در نسخه نمایشی تجربه ، لازمست تا تصاویری از کارخانه نیز درج گردد .)

متن اصلی تجربه :

در این قسمت شرح کاملی از تجربه در زمینه موضوع انتخاب شده ارائه گردد. متن اصلی تجربه باید بصورت داستانی توصیفی، دقیق و صحیح از ابتدا تا انتهای کار تدوین گردد آنچه‌آنکه سیر تاریخی اقدامات انجام شده کاملا مشخص باشد.

استفاده از آمار کمی و شاخصهای مطرح نت در تشریح وضعیت قبل و بعد از انجام کار ، بیان مشکلات ، چالشها و تصمیمات اخذ شده در طی مدت زمان انجام کار از جمله مواردیست که باید در این قسمت درج گردد. و نکته آخر اینکه متن اصلی تجربه باید در برگیرنده هنجارها، تصمیمات و قضاوتهای فردی و سازمانی افراد درگیرباشد. (نه فقط نویسنده تجربه)

تحلیل :

نویسنده تجربه در این قسمت باید با بازگشت مجدد به مساله و تبیین دوباره آن به جمع بندی و تحلیل تجربه ارائه شده بپردازد . ذکر خلاصه ای از نکات کلیدی ، نتایج حاصله و بیان عوامل کلیدی موفقیت یا شکست از جمله مواردیست که باید در این قسمت تشریح گردد.

منابع :

در صورتیکه در تدوین تجربه و یا در مراحل انجام کار از منابع خاصی استفاده شده است باید در این قسمت به آنها اشاره گردد.

یادداشت :

در صورتیکه مطلب جامعی در زمینه تجربیات برتر نگهداری و تعمیرات در شرکتهای خارجی در اختیار دارید میتوانید نسبت به تدوین تجربه با رعایت دستورالعمل فوق الذکر اقدام نموده و در قسمت معرفی نویسنده ، مشخصات خود را بعنوان مترجم ذکر فرمائید . در اینحالت ذکر کامل منابع مورد استفاده ضروری میباشد.